

# O papel da lata de alumínio para bebidas na Economia Circular

**Renault de Freitas Castro**

Presidente Executivo  
Abralatas

*Fórum Internacional Waste Expo Brasil  
22 Novembro de 2016  
São Paulo- SP - Brasil*



## A Abralatas.

Associação sem fins lucrativos criada para estabelecer o intercâmbio de experiências com a sociedade e promover o desenvolvimento e o aumento da competitividade dessa embalagem e de sua cadeia produtiva no Brasil.

### Associados



### Afiliações



## Brasil. A lata de alumínio em números.

### Fábricas de latas de alumínio para bebidas:

**02** Ardagh

**14** Ball

**05** Crown  
Embalagens

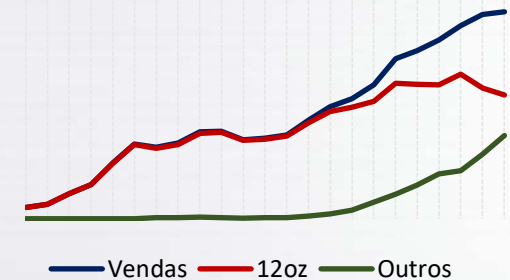
Latas para bebidas (aço e alumínio). 2015.  
(bilhões/ano)

**28,0** Capacidade de  
Produção

**25,0** Produção

Latas para bebidas (aço e alumínio).  
Vendas por formato. 2015.

**24,1 bilhões**



### Vendas de latas de alumínio por tipo de bebida

1997		
Cerveja	Refri	Outros
70.2%	28.1%	1.6%

2015		
Cerveja	Refri	Outros
77.6%	18.6%	3.8%

### Market Share por embalagens. 2015.\*

Refrigerantes			
PET	Vidro Ret.	Latas	Outros
77 %	9,9%	7,7 %	5,3%

Cerveja		
Vidro Ret.	Lata	Vidro Desc.
48,6%	47,4%	3,9%

\*Fonte: ACNielsen

## Brasil. O sistema de reciclagem da lata de alumínio para bebidas.

- Início: vencer a inércia;
- Introdução do conceito de logística reversa em grande escala em 1991;
- Estruturação de sistema circular e autônomo;
- Índices de reciclagem entre os maiores do mundo há 15 anos (97,9% em 2015):
- R\$730 milhões injetados na fase da coleta 2015;
- Reciclagem: - 95% da energia elétrica e -95% emissões de GEE, comparado à produção do alumínio primário.

Índices	Materiais
97,9%	Lata de alumínio para bebidas (2015)
78,0%	Lata de aço para bebidas (2012)
59,0%	PET (2012)
47,0%	Outras embalagens de aço (2012)
47,0%	Vidro (2011)
30,0%	Embalagens Cartonadas (2013)
21,7%	Outras embalagens de plástico (2012)

Fonte: Abal e Abralatas (latas); Compromisso Empresarial para a Reciclagem – Cempre (demais embalagens).

# Brasil. Ciclo de Vida da lata de alumínio para bebidas.

Fabricação de latas para bebidas

Envasamento

Distribuição

Consumo e descarte



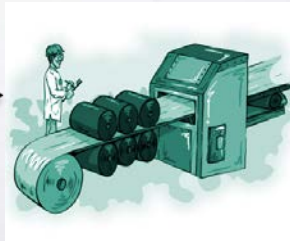
Mineração de bauxita



Refinamento de alumina



Fundição primária



Produção de chapas de alumínio



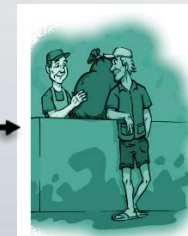
Recicladores



Comerciantes de sucata ferrosa



Catadores autônomos e Cooperativas de Reciclagem



# Brasil. Política Nacional de Resíduos Sólidos. Acordo Setorial de Embalagens em Geral.

Acordo Setorial negociado por 3 anos e assinado em nov15.

- **Metas da Primeira Fase (até 2017):**
  - ✓ + 20% da taxa de recuperação de resíduos sólidos recicláveis (fração seca);
  - ✓ - 22% do volume de embalagens destinado a aterros nas 12 cidades-sede da Copa de 2014;
- Coalizão da Indústria de Embalagens em Geral:
  - ✓ 22 associações de fabricantes, usuários, distribuidores e varejistas (exceções: aço e vidro);
- Metas e investimentos acordados: ações complementares à coleta seletiva (apoio a cooperativas, PEVs, recompra);
- Lata de alumínio já cumpre as metas;
- Principal contribuição da indústria de latas de alumínio para bebidas: garantia de compra de toda a sucata coletada pelas cooperativas de reciclagem a preços de mercado;
- Modelo de logística reversa das latas de alumínio para bebidas não se altera.



# Economia Circular.

## Conceito.

### Economia Linear:

Uso de recursos naturais -> produção -> consumo -> descarte.

O circuito não fecha.

Leva à exaustão dos recursos naturais e ao acúmulo de resíduos.

## Até quando?

### Economia Circular:

Reaproveitamento dos resíduos de produtos, i.e. sobra após vida útil, conduzindo-os de volta ao processo produtivo o maior número de vezes possível.

O circuito deve fechar.

- Reduz utilização de recursos naturais, consumo de energia, geração de GEE e o volume de resíduos descartados;
- Aumenta atividade econômica, gerando renda e empregos;
- Obstáculos: regulação, sistema de preços (externalidades não são precificadas) etc.



## Economia Circular.

Programa de responsabilidade social da Abralatas.

Ciclo de Debates.

### Ciclo de Debates Abralatas

- 1ª fase do programa (2010-2013): dirigido exclusivamente para catadores de materiais recicláveis;
- 2ª fase (2014-2016): debate sobre reforma tributária para aumentar produção e consumo de bens e serviços, taxaço de acordo com o impacto ambiental. Precificação de externalidades. **Tributação Verde**;
- 3ª fase (a partir de 2017): discutir propostas de medidas para implementação da Tributação Verde com a sociedade e o governo;
- **Objetivo**: aumentar a produção e o consumo relativos de bens e serviços sustentáveis;
  - ✓ Efeitos: indução à Economia Circular e aumento de emprego e renda para catadores.





## Economia Circular.

Programa de responsabilidade social da Abralatas.

Tributação Verde.

### Bandeira da Abralatas: Tributação Verde

- Destacar e discutir prós e contras do modelo proposto de política tributária;
- Contribuir para cumprimento dos compromissos brasileiros no Acordo de Paris;
- Direcionar o país para uma Economia Circular e de baixa emissão de carbono.



# Obrigado!

[renault.castro@abralatas.org.br](mailto:renault.castro@abralatas.org.br)